

# Social mediabeleid MHCU

Ingangsdatum: 24 oktober 2021



## Inhoud

1. Inleiding
2. Richtlijnen voor het gebruik van sociale media
3. Gebruik van sociale media via teamaccounts MHCU
4. Gebruik van sociale media via officiële MHCU-accounts
5. Sancties bij overtreding van dit beleid

### 1. Inleiding

Social media als Facebook, Instagram en Twitter zijn onlosmakelijk met de huidige tijd verbonden. Communicatie gaat snel en uitspraken zijn zo gedaan en, belangrijk, op het internet niet of nauwelijks uit te wissen. Social media kunnen, indien verantwoord gebruikt, een waardevol en doeltreffend instrument zijn om informatie te delen over onze sport en onze vereniging. Het kan echter ook een risico inhouden voor vertrouwelijke en specifieke informatie én onze reputatie. Daarnaast kan het ook conflicteren met wettelijke verplichtingen. Een goed gebruik van social media is dan ook in ieders belang. Social media mogen nooit worden gebruikt op een manier die schadelijk is voor de vereniging of haar leden, inclusief vrijwilligers en bestuurs- en commissieleden.

### 2. Richtlijnen voor het gebruik van social media

Een goede richtlijn voor het correct en veilig online communiceren is om dat te doen op eenzelfde basis, vanuit dezelfde waarden en normen, zoals je dat doet in de echte wereld. Gebruik van online media is leuk en inspirerend, maar denk na bij wat je schrijft, zegt en doet. Wees respectvol en denk na voordat je op 'verzenden' drukt. Aanleiding of context van communicatie via social media is niet altijd even duidelijk en kan verkeerd geïnterpreteerd worden.

Natuurlijk is er een groot verschil tussen spreken uit naam van MHCU, spreken over MHCU, spreken namens jezelf of spreken namens een andere persoon. Echter, zelfs wanneer, bijvoorbeeld, in privé online conversaties blijkt dat je lid bent van MHCU kan dat worden uitgelegd als een mening of uitspraak namens MHCU, met alle gevolgen van dien. Besef dat op internet niets uitwisbaar is. Alles wat online wordt geplaatst blijft lang bestaan. Houd dit in gedachte voordat je iets op het internet plaatst. Je kunt er later dan ook geen spijt van krijgen!

### 3. Gebruik van social media via teamaccounts MHCU

In de praktijk worden er ook teamaccounts aangemaakt onder de vlag van MHCU. Dit zijn geen officiële MHCU-accounts, maar accounts van teams, aangemaakt en beheerd door één of meerdere teamleden. Met name bij Instagram gebeurt dit.

Deze initiatieven zijn leuk en positief, hierbij gelden ook de basisprincipes zoals hieronder benoemd bij punt 4!

#### **4. Gebruik van social media via officiële MHCU-accounts**

Het gebruik van de officiële accounts van MHCU (Facebook, Instagram en Twitter) is alleen toegestaan door de aangewezen beheerders van de betreffende accounts. Alleen zij kunnen via social media spreken namens MHCU.

Basisprincipes:

- Spreek alleen namens MHCU en verkondig geen meningen of opinies, tenzij besproken met het bestuur.
- Verspreid geen vertrouwelijke informatie over MHCU en/of anderen.
- Maak statements die alleen positief kunnen worden uitgelegd en begrepen.
- Doe geen lasterlijke uitspraken over:
  - MHCU en belanghebbenden
  - Mede clubleden
  - Sponsors
  - Andere partners, andere verenigingen/teams, (assistent)scheidsrechters
- Plaats geen leugens, dubieuze, lasterlijke, grove, bedreigende teksten en/of afbeeldingen.
- Citeer of plaats alleen teksten en/of afbeeldingen van medespelers, andere spelers of belanghebbenden met hun uitdrukkelijke toestemming of die zijn genomen vanuit de context van het huishoudelijk reglement. (Artikel 14: Beeldregistratie)

#### **5. Sancties bij overtreding social mediabeleid**

Bij overtreding van dit social mediabeleid kunnen, afhankelijk van de aard en ernst daarvan, sancties worden opgelegd. Hierbij gaat het om sancties als:

- Waarschuwing
- Berisping
- Schorsing
- Verwijdering van de vereniging.

Sancties worden door het bestuur van MHCU genomen na zorgvuldig overleg met de betrokkenen.